

# 1.4. Unternehmensprozesse

**Aufgabe 1**

## Marketing-Mix am Beispiel einer Bäckerei

Entwickeln Sie anhand der 4 P ein Marketingkonzept für eine Bäckerei im Zentrum einer grösseren Stadt. Versuchen Sie, das Beispiel möglichst konkret auszuarbeiten.

**Aufgabe 2**

## Sortimentsgestaltung

Suchen Sie für die verschiedenen Arten der Sortimentsgestaltung typische Unternehmensbeispiele.

	Flaches Sortiment	Tiefes Sortiment
<b>Schmales Sortiment</b>	..... .....	..... .....
<b>Breites Sortiment</b>	..... .....	..... .....

**Aufgabe 3**

## Marketinginstrumente

Nennen Sie konkrete Unternehmen und Produkte aus der Praxis, welche die besprochenen Preis-/Qualitätsstrategiepositionen verfolgen.

Strategie	Unternehmen/Produkte
Vorteilsstrategie	
Premiumstrategie	
Billigwarenstrategie	
Übervorteilungsstrategie	

**Aufgabe 4**

## Direktmarketing

Folgende Massnahmen können im Direktmarketing durchgeführt werden:

1. Direct Mail
2. Telefonmarketing
3. Elektronische Kommunikationsinstrumente

Formulieren Sie die konkrete Form und die Ziele, die eine solche Massnahme beabsichtigt. Begründen Sie, warum gerade dieses Instrument das Ziel erreichen soll.

Instrument des Direktmarketings	Konkrete Form	Ziele	Begründung
Direct Mail			
Telefonmarketing			
Elektronische Kommunikationsinstrumente			