Aufgabe 3:

Unternehmensziele

1. Nennen Sie
   a) ein mögliches Markt- und ein Produktziel,
   b) ein Finanzziel und
   c) ein soziales Ziel einer Unternehmung.
2. Nennen Sie mögliche Zielkonflikte und begründen Sie diese.
3. Warum sind soziale Ziele wichtig?

Aufgabe 4:

Unternehmensarten

1. Nennen Sie verschiedene Unternehmensarten und fügen Sie jeweils zwei Beispiele aus der Praxis an.
2. a) Welchen zentralen Zweck haben die öffentlichen Unternehmen?
   b) Welche Änderungen sind in den öffentlichen Unternehmungen im Gange, und welche Nachteile können daraus entstehen?